**Innover c’est être le premier à apporter une différence palpable**

**Innover c’est un progrès**

**qu’il soit social, environnemental, technologique ...**

Compléter le dossier en étant le plus clair possible (les membres du jury ne sont pas spécialistes de votre secteur d’activité), en mettant en avant la nouveauté et en allant **à l’essentiel.**

-----------------------------------------------------------------------------------------------

Présentation administrative du projet / de l’entreprise

**Votre candidature concerne un projet en cours de création :**

Nom du projet : ￼

Activité :

Date de création envisagée :

Votre adresse postale :

Le nom du.des porteur.s du projet :

Quelle enveloppe financière avez-vous définie pour développer cette innovation ?

**OU Votre candidature concerne une entreprise créée :**

Nom de l’Entreprise  :

Activité :

Nom du.de la dirigeant.e :

Date de création :

Forme juridique :

Adresse postale de l’entreprise :

SIRET :

Effectif :

Résultat des 3 derniers exercices :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2021 | 2022 | 2023 |
|  |  |  |

CA généré par le projet innovant sur les 3 derniers exercices :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2021 | 2022 | 2023 |
|  |  |  |

Nom et fonction de la personne portant la candidature :

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Avez-vous une enveloppe budgétaire allouée au projet d’innovation ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

-----------------------------------------------------------------------------------------------

Votre innovation

Décrivez en quelques mots / lignes votre innovation de manière non confidentielle. Cette description pourra être utilisée lors de nos actes de communication.

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Présentez votre innovation en mettant en avant en quoi c’est une “première” (offre, performances, ...).

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Est-ce une innovation (cases à cocher, plusieurs choix possibles) :

Produit

Service

Usage

Ou qui améliore significativement un de vos processus internes :

Production / R&D

Distribution / logistique

Commercialisation / vente

Systèmes d’information et de communication

Administration et gestion

**Finalité de votre innovation**

Pour quoi (besoins) et pour qui (segments clients/utilisateurs) avez-vous développé cette innovation ? Quelle votre proposition de valeur pour vos clients/utilisateurs ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Marché et segmentation**

Qui sont (seront) vos premiers clients ? Quelles sont/ont été vos premières actions pour les faire adhérer à cette innovation ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Marché global et Taille du marché : présentation du marché global et données chiffrées permettant d’appréhender la taille du marché (ensemble des clients potentiels)

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Votre avantage concurrentiel**

Qui sont vos concurrents, directs et indirects ? Quelles solutions proposent-ils ? En quoi votre innovation vous a permis de vous démarquer d’eux ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Défis relevés sur le parcours de l’idée à sa concrétisation**

Quelles sont les 2-3 principales difficultés, incertitudes que vous avez dû surmonter pour concrétiser votre innovation ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Equipe et développement de l’innovation**

Présentez l’équipe qui a conçu, développé et lancé le projet. Quels partenaires avez-vous mobilisé autour du projet innovant ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

A quelle étape de développement de l’innovation êtes-vous (échelle TRL) ? Quels jalons avez-vous déjà franchis ? (Prototype validé, étude d’opportunités réalisée, freins juridiques levés, mise sur le marché, etc.)

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Responsabilité sociétale et environnementale**

L'innovation contribue-t-elle à des objectifs de développement durable (réduction des émissions, consommation responsable, éco conception, inclusion sociale, etc.) ? Lesquels ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Avez-vous intégré la notion d’impact dans la conception et le développement de l’innovation ? Si oui, comment ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Business Model**

Expliquez de quelle manière cette innovation vous a permis ou vous permettra de générer des revenus ou de gagner en compétitivité (réduction des coûts, etc.) :

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Stratégie innovation de l’entreprise**

Présentez les éléments clés de la stratégie d’innovation de l’entreprise (enjeux, marchés, compétences et expertises rares, etc.).

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Photos / Démo produit (Facultatif)**

Si vous le souhaitez, vous pouvez compléter votre candidature par un lien vers une vidéo explicative, promotionnelle, ou bien une page de présentation de votre innovation, un flyer, ou tout autre pièce qui permette d’imager votre proposition.

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.